

ТЕСТИ

Завдання 1 – 50 мають чотири варіанти відповіді, із яких лише один є правильним.

1. Ціна - це :

- а) необхідна умова функціонування підприємства;
- б) грошове вираження вартості товару;
- в) витрати, пов'язані з виробництвом товару.
- г) витрати, пов'язані з виробництвом і реалізацією товару.

2. Ціни виробництва характеризують:

- а) суспільно-корисні витрати праці на утворення матеріальних благ в різних галузях матеріального виробництва;
- б) сукупні витрати суспільної праці на виробництво та обіг конкретних матеріальних благ;
- в) суспільно-необхідні витрати праці на утворення матеріальних благ в основних галузях матеріального виробництва.
- г) платоспроможність споживачів товару

3. По території дії ціни бувають :

- а) регіональними;
- б) сезонними;
- в) постійно діючими.
- г) оптовими

4. По характеру обігу ціни бувають :

- а) сезонними;
- б) роздрібними;
- в) регіональними.
- г) вільними

5. Регіональні ціни поділяються на:

- а) сезонні, разові, тимчасові;
- б) зональні, поясні, місцеві;
- в) оптові, закупівельні, роздрібні.
- г) закупівельні, разові, роздрібні.

6. За ступенем регулювання ціни бувають:

- а) сезонними;
- б) роздрібними;
- в) фіксованими.
- г) франко

7. Реалізація послуг проводиться за:

- а) тарифами;
- б) оптовими цінами;
- в) закупівельними цінами.
- г) роздрібними цінами

8. Роздрібні ціни:

- а) обслуговують товарообіг між державою чи приватним сектором та населенням;
- б) використовуються в розрахунках між підприємствами всіх форм власності та організаціями обігу;
- в) використовуються в розрахунках між замовниками і будівельними організаціями .
- г) використовуються у зовнішньоторговельних операціях

9. Єдині преїскурантні ціни встановлюють:

- а) на продукцію разових (одиничних) замовлень;
- б) на продукцію серійного та масового виробництва;
- в) на продукцію монопольних утворень.
- г) жодної вірної відповіді

10. Сезонні ціни – це ціни:

- а) які змінюються протягом року;
- б) які не змінюються протягом року;
- в) на продукцію разових (одиничних) замовлень.
- г) жодної вірної відповіді

11. Зміна державних фіксованих та регульованих цін і тарифів може здійснюватись у зв'язку:

- а) із зміною умов виробництва і реалізації продукції, що не залежить від господарської діяльності підприємств;
- б) із зміною загальної економічної ситуації;
- в) відповіді «а» і «б» вірні.
- г) жодної вірної відповіді.

12. Оптові ціни:

- а) обслуговують товарообіг між державою чи приватним сектором та населенням;
- б) використовуються в розрахунках між підприємствами всіх форм власності та організаціями обігу;
- в) використовуються в розрахунках між замовниками і будівельними організаціями.
- г) використовуються в розрахунках з сільськогосподарськими підприємствами

13. Постійно діючі ціни – це ціни:

- а) на які встановлюється тільки строк вступу в дію, а термін дії не встановлений;
- б) на які встановлюється термін дії;
- в) на продукцію разових (одиничних) замовлень.
- г) на продукцію монопольних утворень.

24. По строку дії ціни бувають :

- а) сезонними;
- б) роздрібними;
- в) регіональними.
- г) фіксованими

15. Державні фіксовані та регульовані ціни і тарифи встановлюють:

- а) на продукцію підприємств-конкурентів;
- б) на всі види товарів і послуг;
- в) на ресурси, які мають визначальний вплив на загальний рівень і динаміку цін.
- г) на товари широкого вжитку

16. Ціни на продукцію будівництва:

- а) обслуговують товарообіг між державою чи приватним сектором та населенням;
- б) використовуються в розрахунках між підприємствами всіх форм власності та організаціями обігу;
- в) використовуються в розрахунках між замовниками і будівельними організаціями.
- г) обслуговують товарообіг між підприємствами оптової торгівлі

17. Індикативні ціни можуть запроваджуватись:

- а) на товари, щодо експорту яких застосовано антидемпінгові заходи;
- б) на всі товари, які перетинають митний кордон країни;
- в) на всі товари, які експортуються в Україну з країн СНД.
- г) відповіді «а» і «б» вірні.

18. Під системою цін розуміється:

- а) сукупність всіх видів чи різновидностей цін і тарифів, які функціонують в народному господарстві України;
- б) тільки відпускні оптові ціни підприємства і оптові ціни промисловості;
- в) тільки роздрібні ціни.
- г) тільки відпускні ціни

19. Вид франкування оптової ціни визначають :

- а) під час виготовлення продукції;

- б) під час укладення договору між постачальником та покупцем;
- в) після здійснення операції продажу.
- г) під час здійснення операції продажу.

20. При оптових цінах франко-склад споживача:

- а) всі транспортні витрати до станції відправлення, а також витрати на вантажно-розвантажувальні роботи, пов'язані з доставкою продукції до визначеного пункту несе постачальник;
- б) постачальник оплачує всі витрати, пов'язані з транспортуванням та вантажно-розвантажувальними роботами, щодо поставки продукції до станції призначення;
- в) всі витрати на транспортування продукції від підприємства-постачальника до підприємства-споживача оплачує постачальник.
- г) всі витрати на транспортування продукції сплачує споживач

21. До складу оптово-посередницької ціни включається:

- а) собівартість, прибуток, акцизний збір, ПДВ;
- б) відпускна оптова ціна, постачальницько-збутова націнка, ПДВ;
- в) собівартість, постачальницько-збутова націнка, ПДВ.
- г) собівартість, акцизний збір, ПДВ.

22. Відпускна оптова ціна:

- а) не включає торгівельну націнку;
- б) включає постачальницько-збутову націнку;
- в) не включає ПДВ.
- г) включає акцизний збір

23. Акцизний збір включається в ціну товару та обчислюється:

- а) тільки за ставками у відсотках до обороту з продажу;
- б) тільки у твердих сумах з одиниці реалізованого товару;
- в) як за ставками у відсотках до обороту з продажу, так і у твердих сумах з одиниці реалізованого товару.
- г) жодної вірної відповіді.

24. До відпускної оптової ціни включається :

- а) прибуток, ПДВ;
- б) повні витрати, прибуток, ПДВ;
- в) оптова ціна та торгівельна націнка.
- г) собівартість.

25. Якщо продукція є підакцизною, то при формуванні ціни:

- а) спочатку обчислюємо ПДВ, а потім акцизний збір;
- б) спочатку обчислюємо акцизний збір, а потім ПДВ;
- в) взагалі не включаємо до ціни акцизний збір.
- г) взагалі не включаємо до ціни ПДВ

26. До складу роздрібною ціни включається:

- а) повні витрати, прибуток, акцизний збір, ПДВ;
- б) відпускна ціна, постачальницько-збутова націнка, ПДВ;
- в) оптово-посередницька ціна, торгова націнка, ПДВ.

г) повні витрати, прибуток.

27. До загальновиробничих витрат відносять:

- а) загальні корпоративні витрати;
- б) витрати за професійні послуги;
- в) витрати на управління виробництвом.
- г) витрати на сплату штрафів.

28. До адміністративних витрат відносять:

- а) витрати на обслуговування виробничого процесу;
- б) витрати на управління виробництвом;
- в) винагороди за професійні послуги.
- г) витрати на виробництво продукції

29. До витрат на збут відносять:

- а) витрати на обслуговування виробничого процесу;
- б) витрати на управління виробництвом;
- в) витрати на рекламу та дослідження ринку.
- г) витрати на підготовку кадрів

30. Потреби суспільства відображає:

- а) пропозиція;
- б) попит;
- в) сукупна пропозиція.
- г) витрати виробництва та обігу

31. Якщо незначна зміна ціни призводить до значних змін кількості покупок, то такий попит є:

- а) нееластичним;
- б) еластичним;
- в) попитом з одиничною еластичністю.
- г) жодної вірної відповіді.

32. Надмірна пропозиція виникає, коли:

- а) ціни нижчі за рівноважну ціну;
- б) ціни вищі ціни рівноваги;
- в) покупці збільшують обсяг покупок.
- г) покупці зменшують обсяг покупок.

48. Пропозиція – це:

- а) грошове вираження вартості товару;
- б) товарна маса, що відображає потреби суспільства;
- в) товарна маса, що призначена для продажу.
- г) товарна маса, що реалізована покупцеві

33. Якщо зміна ціни веде лише до незначної зміни кількості покупок, то такий попит є:

- а) нееластичним;
- б) еластичним;

- в) попитом з одиничною еластичністю.
- г) жодної вірної відповіді.

34. Якщо споживачі відносно не чутливі до зміни цін, то така ситуація характеризується:

- а) нееластичним попитом;
- б) нееластичною пропозицією;
- в) еластичним попитом.
- г) еластичною пропозицією

35. Ситуація, при якій ціни нижчі ціни рівноваги характеризується:

- а) надмірною пропозицією;
- б) абсолютно еластичним попитом;
- в) збитковим попитом.
- г) попитом з одиничною еластичністю.

36. Абсолютно еластичний попит відображає ситуацію, коли:

- а) зміни в ціні не призводять ні до якої зміни в кількості продукції;
- б) найбільше зниження ціни спонукає покупців зменшити покупки;
- в) найменше зниження ціни спонукає покупців збільшити покупки від нуля до межі своїх можливостей.
- г) відповіді «б» і «в» вірні

37. Цінова конкуренція :

- а) не може проявлятися між продавцями однорідної продукції;
- б) є конкуренцією якості;
- в) проявляється між покупцями і продавцями.
- г) жодної вірної відповіді.

38. Нецінова конкуренція - це :

- а) конкуренція між покупцями в одній галузі;
- б) конкуренція якості;
- в) конкуренція між покупцями і продавцями.
- г) жодної вірної відповіді.

39. До адміністративних заходів впливу монополії на встановлення ціни є

- а) "лідерство" в цінах;
- б) зменшення пропозиції товару на ринку шляхом збільшення товарних запасів;
- в) "заморожування" цін.
- г) стимулювання іноземних інвестицій

40. "Психологічна" ціна:

- а) встановлюється трохи нижче якої-небудь круглої суми і створює у споживача чисто психологічне враження більш низької ціни;

- б) встановлюється значно нижчою, ніж є на ринку на аналогічні товари;
- в) встановлюється на вироби дуже високої якості, які мають особливі властивості.
- г) встановлюється на монопольні товари

41. Еластична (гнучка) ціна:

- а) встановлюється в залежності від співвідношення попиту і пропозиції і поступово знижується по мірі насичення ринку;
- б) встановлюється приблизно на одні і ті ж види товарів, які реалізуються різними групами споживачів;
- в) досить швидко реагує на співвідношення попиту і пропозиції на ринку.
- г) регульована ціна

42. Монопольна ціна – це:

- а) це регульована, попередньо встановлена ціна за допомогою відповідних методів обліку та контролю за виробництвом і збутом продукції;
- б) це нерегульована ціна, монополіст сам задає найвищу ціну;
- в) це ціна, встановлена на товари, що не є товарами першої необхідності.
- г) всі відповіді вірні

43. До заходів державного адміністративного регулювання цін відносяться

- а) способи фіксації цін на певному рівні;
- б) вплив на витрати виробництва окремих товарів;
- в) вплив на попит і пропозицію окремих товарів.
- г) встановлення монопольних цін

44. До заходів економічного (непрямого) державного регулювання цін відноситься:

- а) встановлення меж і діапазону зміни цін;
- б) встановлення норм прибутку;
- в) картельні угоди.
- г) пільгове оподаткування

45. До параметричних методів ціноутворення відноситься :

- а) агрегатний метод;
- б) баловий метод;
- в) метод витрат.
- г) метод лідера

46. Модель ціноутворення, яка дозволяє визначити прибуток при заданих: темпі виробництва, ціні виробу, загальних постійних затратах та змінних затратах на один виріб називається:

- а) модель ціноутворення за наміченим прибутком;
- б) беззбиткова модель ціноутворення;
- в) модель ціноутворення за нормою прибутку від загального доходу.

г) ринкова модель ціноутворення

47. До затратних методів ціноутворення відноситься :

- а) нормативний метод;
- б) нормативно-параметричний метод;
- в) метод питомих показників.
- г) агрегатний метод

48. Баловий метод ціноутворення відноситься до :

- а) параметричних методів;
- б) затратних методів;
- в) нормативно-параметричного методу.
- г) жодної вірної відповіді

49. Наявність одного основного параметру характерна для застосування :

- а) методу питомих показників;
- б) методу регресійного аналізу;
- в) агрегатного методу.
- г) затратних методів;

50. Агрегатний метод ціноутворення відноситься до :

- а) нормативно-параметричного методу;
- б) параметричних методів;
- в) затратних методів.
- г) відповіді «а» і «б» вірні

У завданнях **51 – 53** установіть відповідність інформації позначеної цифрами (ліворуч) і буквами (праворуч) і установіть логічні пари.

Завдання 51 Встановіть відповідність між поняттям та його визначенням

1.	Попит еластичний	А.	попит, коли значні зміни ціни викликають лише незначні зміни в кількості придбаної продукції.
2.	Ціна рівноваги	Б	сума грошей, яку покупець згоден заплатити, а продавець — отримати за відповідний товар.
3.	Попит нееластичний	В	ціна, за якої кількість запропонованого до ринку товару дорівнює його кількості, яку споживач у змозі купити.
4.	Цінова еластичність	Г	попит, коли незначні коливання ціни приводять до значних змін у кількості продукції, що реалізується.
		Д	ступінь чутливості споживачів до зміни цін на продукцію або послуги.

Завдання 52 Встановіть відповідність між поняттям та його визначенням

- 1 Ціна вільна А ціна, межі змін якої прямо чи опосередковано встановлює держава. Встановлюється, як правило, на продукцію та послуги монопольних утворень;
- 2 Ціна фіксована Б ціна, за якою продукція реалізується виробничому споживачу;
- 3 Ціна регульована В ціна, яка встановлюється підприємцями самостійно з урахуванням особистих витрат та співвідношення між попитом і пропозицією;
- Г ціна, яка встановлюється державою на невизначений період і може бути скасована тільки спеціальним розпорядженням;

Завдання 53 Встановіть відповідність між поняттям та його визначенням

1.	Знижки кількісні	А.	за оплату готівкою або за здійснення оплати до раніше визначеного терміну платежу (сконто)
2.	Знижки функціональні	Б	за придбання великої партії товару (бонус)
3.	Знижки касові	В	на останню партію товару
4.	Знижки фінальні	Г	на новий товар за одночасного повернення старого
5.	Знижки залікові	Д	посереднику за успішне виконання певних маркетингових функцій
		Е	на вимогу важливого клієнта

III Розв'яжіть завдання 54 – 58

54. Собівартість рівна 100 грн.; прийнятна рентабельність складає 10 %; ставка ПДВ- 20 %; максимально можливий рівень роздрібної ціни без податку із продажів - 150 грн. Який відсоток торговельної надбавки?

- А. 66,7%;
- Б. 30,2%;
- В. 13,6%;
- Г. немає вірної відповіді.

55. Роздрібна ціна одиниці товару - 10 грн.; торговельна надбавка складає 25 %, ставка акцизу -30 %, ставка ПДВ- 20 %. Сума акцизу, що підлягає сплаті в бюджет виробником від реалізації одиниці товару:

- А. 3,01грн.;
- Б. 1,96 грн.;
- В. 2,00 грн.;
- Г. 1,63 грн.;

56. Собівартість рівна 120 грн.; ставка ПДВ складає 20 %; вільна відпускна ціна із ПДВ - 600 грн. Прибуток рівний:

- А. 380 грн.;
- Б. 141грн.;
- В. 219 грн.;
- Г. 230 грн.;

57. Яка рентабельність продукції, якщо відпускна ціна без ПДВ рівна 900 грн.; ставка ПДВ складає 20 %; собівартість - 600 грн.?

- А. 18%;
- Б. 50%;
- В. 66%;
- Г. 16,67%

58 Визначите відпускну ціну нового кульового млина, призначеного для дроблення вугілля, випущеного замість раніше застосовуваної млина. Головний технічний параметр - продуктивність (т/год) нового виробу - 25, а раніше освоєного -16. Оптова ціна старого млина - 41,6 млн. грн.

- А. 65 млн. грн.
- Б. 26,62
- В. 41,6
- Г. немає вірної відповіді.